

Opinie na stronie PiotrBlue.pl

1. Sprzedawca KAHI PIOTR MRÓZ udostępnia możliwość dodawania opinii na stronie piotrblue.pl i wyrażenie przez klientów zdania na temat sklepu internetowego, dostępnych w sklepie produktów oraz transakcji dokonanej ze sprzedawcą.
2. Dodawane opinie są weryfikowane przez sprzedawcę i pochodzą wyłącznie od klientów, którzy zakupili i używali produktu sprzedawcy.
3. Sprzedawca dokonuje weryfikacji opinii samodzielnie.
4. Na stronie publikowane są wszystkie opinie pisane przez klientów. Bez wpływu na publikację konkretnej opinii pozostaje fakt czy jest to opinia pozytywna czy negatywna.
5. Średnią ocen na podstawie wystawionych przez klientów recenzji oraz opinii liczy się poprzez dodanie wszystkich ocen i podzielenie ich przez liczbę opinii. Na przykład, jeśli pięciu klientów wystawiło oceny 4, 3, 5, 2 i 4, suma ocen wynosi 18. Następnie dzieli się 18 przez 5 (liczbę opinii) i otrzymuje się średnią ocenę, która w tym przypadku wynosi 3,6. Taki sposób wyliczania średniej oceny jest bardzo popularny w dzisiejszych czasach w sklepach internetowych, aplikacjach mobilnych, restauracjach, hotelach i wielu innych miejscach, gdzie klienci mają możliwość wystawiania opinii i recenzji.
6. Na średnią ocen nie mają wpływu opinie sponsorowane.
7. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń co do sposobu zbierania lub weryfikacji opinii przez sprzedawcę lub rzetelności jakiegokolwiek opinii widocznej na stronie piotrblue.pl prosimy o kontakt pod adresem mailowym: kontakt@piotrblue.pl